



Genussregion

WILCHINGEN OSTERFINGEN TRASADINGEN

Verein Genussregion Wilchingen, Osterfingen, Trasadingen



Informationsbroschüre mit den Unterlagen
für die GV vom 01. April 2020

Inhaltsverzeichnis

Traktanden	2
Jahresbericht des Präsidenten	3
Tätigkeitsbericht Fachstelle „Landschaft und Wein“	5
Jahresabschluss per 31.12.2019 – Bilanz und Erfolgsrechnung	7
Bericht der Revisionsstelle Mannhart & Fehr	13
Erläuterung Traktandum 8 – Statutenrevision	14
Budget 2020 - Erfolgsrechnung	19
Voranzeigen	22

Traktanden

1. Begrüssung durch den Präsidenten Fritz Vögele
2. Wahl der StimmzählerInnen
3. Genehmigung der Traktandenliste
4. Genehmigung des Protokolls der Generalversammlung vom 15. Mai 2019
5. Jahresbericht des Präsidenten
6. Information aus der Fachstelle «Landschaft & Wein»
7. Bilanz und Erfolgsrechnung 2019 inkl. Revisionsbericht
Antrag 1: Genehmigung und Entlastung Kassierin, Geschäftsführerin und Vorstand.
Antrag 2: Genehmigung der beantragten Rückstellung von Fr. 40'000.
8. Statutenrevision
Antrag: Genehmigung und Verabschiedung
9. Vereinsbudget 2020 inkl. bestehender Mitgliederbeiträge
Antrag: Genehmigung Budget und Mitgliederbeiträge
10. Wichtige Termine im Vereinsjahr
11. Wahlen
Antrag: Der Vorstand schlägt Kadisch Stoll und Wendelin Hinder zur Wahl als Revisoren für die verbleibende Zeit in der aktuellen Amtsperiode vor.
12. Anträge der Mitglieder
13. Verdankungen
14. Verschiedenes

Jahresbericht des Präsidenten

Die Genussregion 2019 – Ein Jahr des Wandels

Mit dem Start ins Kalenderjahr 2019 ging das Warten auf den Projektabschluss-Zuspruch des Bundes los. Die Rechenschaftsberichte und finanziellen Abschlüssen z.Hd. von Bund, Kanton und Gemeinden wurden Ende 2018 endgültig abgeschlossen und eingereicht. Nach Abnahme dieser Unterlagen im ersten Halbjahr 2019, konnten die noch offenen Restzahlungen von Bund und Kanton freigegeben werden. Nun gilt es, auf eigenen Beinen zu stehen, aktiv, sowie attraktiv am Ball zu bleiben, gegenseitige Toleranz zu üben und Zusammengehörigkeit und offene Kommunikation zu pflegen. Ein Nachlassen ist ab sofort fehl am Platz.

Lisa Landert, die uns seit Anbeginn des PREWO-Projektes durch das Projekt leitete, wurde auf Mitte Jahr zum BLW nach Bern berufen. Somit muss sich der Verein auch personell neu konstituieren. Der Verein Genussregion wird daher auf 2020 wieder mit unentgeltlich arbeitendem Vorstand weiterbestehen. Die bisherigen Dienstleistungen, KassierIn und AktuarIn, werden neu durch den Vorstand erledigt. Das Marketing, die touristische Kommunikation nach außen sowie das Gruppengeschäft wird von der Fachstelle „Landschaft & Wein“ abgedeckt. Ergänzend werden organisatorische und koordinative Vereinsaufgaben, z.B. die Organisation eigener Anlässe, das Monitoring und Controlling der Leistungsträger, wie auch allgemeine Vereinsadministration, mit einem minimalen Budgetaufwand durch die neue Geschäftsführerin Martina Isler abgedeckt.

Das seit Ende 2017 konkret geplante Zusammenrücken der Tourismusorganisationen von Neunkirch, Schleithelm, Hallau und der Genussregion - koordiniert von Schaffhauserland Tourismus und dem Regionalen Naturpark Schaffhausen – wurde in Form der Fachstelle „Landschaft&Wein“ auf den 1. Juli 2019 in Kraft gesetzt. Die Fachstelle nimmt die touristischen Anfragen der gesamten Region entgegen und kümmert sich um die Gästeinformation sowie das Marketing (vergl. Tätigkeitsbericht S. 5/6). Es finden regelmässige Treffen mit Vertreter/innen aller Vereine zur Optimierung der Zusammenarbeit statt.

Einige interessante **Veranstaltungen** fanden auch im Übergangsjahr statt.



Der noch von Lisa Landert organisierte Weiterbildungstag vom 25. März führte uns ins Glarnerland. Die Glarona (Dienstleister Käselagerung), Geska (Ziegerproduktion) und Glarner Milch stellten uns am Vormittag Ihre Betriebe vor. Zum Abschluss des Morgenprogrammes wurden wir noch zu einem Apéro eingeladen. Am Nachmittag wurden wir mit einem Mittagessen im Seminarhotel Lihn/Filzbach verwöhnt. Danach stellte uns der Geschäftsleiter Urs Brotschi das Hotel und der Projektleiter der «Denk-Werkstatt», Hannes Hochuli, sein Projekt vor. Vor der Heimreise fanden noch rege Diskussionen mit Marco Huser (OK-Präsi Käsemarkt Elm), Albrecht Rhyner Glarona) und Hr. Gössi (Milchzentrale Gössi) zu Ihren Angeboten statt. Gesammelt wurden dann Ansätze, die wir in ähnlicher Art/Form bei uns umsetzen könnten.

Auch gemeinsame Ansätze (gegenseitiger Vertrieb von bestehenden Angeboten) war ein Thema.

Als freiwilliger geselliger Anlass fand anfangs April der schon bald traditionelle Staamandli-Pflegetag statt, an dem wir erstmals die immer wieder beschädigten Staamandli zusätzlich verfestigten.

Die GV im Mai 19 durfte ich erstmals als Präsident leiten. Dabei wurden auch die Abtretenden Regula Gysel-Stoll, Heiner Gysel, Emil Gysel, sowie die nicht anwesende Pascal Stofer und zwei nicht anwesende Chauffeure mit Dank und kleinem Präsent verabschiedet.

Bis Ende Juni 2019 wurde durch Lisa Landert, die sich dann offiziell aus der Geschäftsleitung verabschiedete, noch der Abschlussbericht zum PREWO beim BLW eingereicht. Dies als Grundlage zur Freigabe der Restzahlungen von Bund und Kanton.

Am 6./7. Juli fand wiederum das LISA STOLL Fest statt, an dem wir unsere Region auf den Helferleibchen und zusammen mit dem Regionalen Naturpark Schaffhausen an einem Stand präsentieren konnten.

Der Erfahrungsaustausch vom 26. November mit den Leistungsträgern, der Geschäftsleitung und dem Vorstand Genussregion fand mit unter der erstmaligen Moderation von Martina Isler in der Bergtrotte statt. Im Anschluss fand der offizielle Abschluss des PREWO-Projektes statt. Nach der Ausstrahlung vom PREWO-Film von Otto Haller, wurde Lisa Landert offiziell als Geschäftsführerin verabschiedet und verdankt. Bund, Regierungsrat und Verein nahmen ihre Würdigung vor, bevor es mit einem Apéro Riche zum Abschluss kam. Da kurz zuvor die Zusage des Bundes zur Projektabschluss-Zahlung eintraf, war hiermit das PREWO offiziell abgeschlossen.

Herzlichen Dank:

Ich möchte mich sowohl bei den Abtretenden für ihren Einsatz, als auch bei den Neueingetretenen für ihre Bereitschaft, Projekt und Verein zu unterstützen, ganz herzlich bedanken. Auf eine gute Zusammenarbeit.

Ein grosses Dankeschön an alle, die aktiv mithelfen, das Erarbeitete zu erhalten und immer weiter zu optimieren.

Ich bin überzeugt, dass die Leistungsträger die Genussregion mit neuen Ideen weiterbringen und das Angebot ausbauen werden. Seit Mitte 2018 stehen alle Leistungsträger auf eigenen Beinen, können aber jederzeit auf die Unterstützung des Vorstandes und der Geschäftsleitung zählen. Durch die gemeinsam mit Hallau, Neunkirch und Schleithelm geschaffene Dienstleistungsstelle «Landschaft und Wein» konnte das Gruppengeschäft zentralisiert werden und die Genussregion kann künftig wieder ein kostenoptimiertes Vereinsleben führen.

Ich wünsche der Genussregion, deren Verantwortlichen, Akteuren und Leistungsträgern/innen eine erfolgreiche Zukunft und viel Durchhaltewillen.

Osterfingen, im März 2020

Verein GENUSSREGION
Fritz Vögele, Präsident

Tätigkeitsbericht Fachstelle „Landschaft und Wein“

Seit dem 1. Juli 2019 ist sie in Betrieb, die Fachstelle „Landschaft & Wein“ mit Sitz in Wilchingen. Der Inbetriebnahme ging eine Phase intensiver Gespräche zwischen den Tourismusvereinen von Schleithelm, Neunkirch, Hallau und der Genussregion voraus. Koordiniert und begleitet wurde der Prozess von Schaffhauserland Tourismus sowie dem Regionalen Naturpark Schaffhausen.

Bald wurden die gemeinsamen Nenner in Form von Zielen, aber auch aktuelle Problemstellungen, ermittelt. Schnell wurde klar, dass die Zusammenlegung der touristischen Aufgaben, Synergien und neue Möglichkeiten schafft.

Mit der Fachstelle «Landschaft & Wein» wurde eine zentrale Stelle für das touristische Marketing, die Gästeinformation sowie das Gruppengeschäft im ländlichen Bereich geschaffen. Die Fachstelle wird von Martina Isler (Leiterin) und Sylvie Auer betrieben. Sie teilen sich die Arbeit in den oben genannten Tätigkeitsfeldern mit total 100% Stellenprozent.

Touristisches Marketing

Die Fachstelle „Landschaft & Wein“ setzte in Abstimmung mit Schaffhauserland Tourismus verschiedene Marketingaktionen zu Gunsten der touristischen Angebote auf dem Land um.

- Neue Imagebroschüre inkl. dem neuen Leuchtturm „Landschaft & Wein“
- Back to Nature Kampagne mit Schweiz Tourismus ([Werbefilm](#) wurde international gezeigt, u.a. in Flugzeugen der Lufthansa)
- Angebot «Weingenuss» auf der [Freizeitplattform RailAway](#)
- Versand von Ausflugsideen an mehrere 1000 Adressen (für Saison 2020)
- Berichte in diversen Medien (Bodenseemagazin [Print](#) und [Online](#), Al Dente, [Radio Munot](#))
- Bewerbung von Angeboten via PassengerTV in den Schaffhauser Bussen
- Beiträge im Newsletter sowie auf den Social Media Kanälen von Schaffhauserland Tourismus
- Unterhalt und Aufwertung der Websiteinhalte
- Aufschaltung aller öffentlichen Führungen mit Buchungsmöglichkeit auf www.sh-ticket.ch
- Führungsflyer öffentliche Führungen, inkl. aller Führungen von „Landschaft & Wein“
- Veranstaltungskalender 2020 „Landschaft & Wein“ (Auf Saison 2020)

Weitere Marketingaktionen sowie neue Printprodukte sind in Arbeit. Dazu gehört auch das Projekt Zero Real Estate, welches im kommenden Sommer in Trasadingen durchgeführt wird. Weitere Informationen zum Bett ohne Dach und Wände unter freiem Himmel sind ab April zu finden unter www.zerorealestate.ch



Gruppengeschäft

Wir durften über die Fachstelle ca. 2440 Gäste in 121 Gruppen zwischen Juli und Dezember in der Region begrüßen. Von der einfachen Führung bis hin zum ganztägigen „All-Inklusiv“-Programm organisierte die Fachstelle Ausflüge im ganzen Chläggi und Randental für die unterschiedlichsten Gruppen. Für Landfrauen, Vereine, Senioren, Schulklassen, Geschäftsausflüge, Familienfeste, Gemeinderäte uvm. wurde das passende Programm gefunden. 70 Neuanfragen bearbeiteten wir für die 2. Jahreshälfte, 51 organisierte Gruppenausflüge und Führungen konnten von den Vereinen übernehmen werden. Spitzenreiter der verkauften Leistungen sind die Wöschwiiber dicht gefolgt von den Führungen durch das Gipsmuseum und den Stollen in Schleithelm. Beliebt bleiben nach wie vor auch die Pferdewagenfahrten durch die schöne Natur- und Kulturlandschaft so wie Degustationen in einem der vielen Weinkeller der Region.

Gästeinformation

Von Montag bis Freitag werden die Anfragen von Gästen per Telefon, Email und direkt im Office beantwortet. Die Besetzung der Fachstelle an allen Wochentagen ermöglicht es, die Anfragen der Gäste zeitnah zu beantworten. Die meisten Buchungsanfragen gingen per Email und Telefon ein. Immer öfter wird das Office auch direkt von Gästen besucht.



Martina Isler,
Leiterin Fachstelle „Landschaft&Wein“



Sylvie Auer
Mitarbeiterin Fachstelle „Landschaft&Wein“

Bericht von Martina Isler & Sylvie Auer, März 2020

Jahresabschluss per 31.12.2019 – Bilanz und Erfolgsrechnung

Genussregion Wilchingen Osterfingen Trasadingen

BILANZ

AKTIVEN

	Kommentar	31.12.2019	31.12.2018	±	%±
1000 Kasse		430.00		430.00	
1020 KK Clientis Genussregion (Vereinskonto)		65'369.38	85'636.43	-20'267.05	-24%
1050 KK Clientis Projekte	B 1		25'373.55	-25'373.55	-100%
1060 Sparkonto Top Genussregion	B 2	120'018.65	10'980.90	109'037.75	993%
1100 Forderungen aus Lieferungen und Leistungen			662.05	-662.05	-100%
1102 PREWO Guthaben Kantonsbeiträge			100'430.00	-100'430.00	-100%
1103 PREWO Baukredit Bundesbeiträge			551'997.00	-551'997.00	-100%
Umlaufvermögen		185'818.03	775'079.93	-589'261.90	-76%
TOTAL AKTIVEN		185'818.03	775'079.93	-589'261.90	-76%

PASSIVEN

		31.12.2019	31.12.2018	±	%±
2000 Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen			2'428.40	-2'428.40	-100%
2001 Verkaufte Gutscheine Genussregion	B 3	1'390.00		1'390.00	
2300 Passive Rechnungsabgrenzungen	B 4	500.00	4'854.00	-4'354.00	-90%
Kurzfristiges Fremdkapital		1'890.00	7'282.40	-5'392.40	-74%
2430 PREWO Baukredit Kreditkasse			573'000.00	-573'000.00	-100%
Langfristiges Fremdkapital			573'000.00	-573'000.00	-100%
Fondskapital					
2850 Vereinsvermögen		194'797.53	185'633.15	9'164.38	5%
2859 Jahresgewinn oder Jahresverlust		-10'869.50	9'164.38	-20'033.88	-219%
Eigenkapital		183'928.03	194'797.53	-10'869.50	-6%
TOTAL PASSIVEN		185'818.03	775'079.93	-589'261.90	-76%

ERFOLGSRECHNUNG**ERTRAG**

	Kom- mentar	2019	Budget 2019	± Budget	±% Budget	2018	±	%±
3001 Mitgliederbeiträge Gemeinden		2'000.00	2'000.00			2'000.00		
3002 Mitgliederbeiträge NP		2'790.00	2'700.00	90.00	3.3%	2'820.00	-30.00	-1.1%
3003 Mitgliederbeiträge JP		1'400.00	1'500.00	-100.00	-6.7%	1'600.00	-200.00	-12.5%
3004 Mitgliederbeiträge Leistungsträger (LT)		9'000.00	8'250.00	750.00	9.1%	8'250.00	750.00	9.1%
3005 Mitgliederbeiträge Rebbaugenossenschaften		1'350.00	1'350.00			1'350.00		
Mitgliederbeiträge		16'540.00	15'800.00	740.00	4.7%	16'020.00	520.00	3.2%
3110 Spenden, Legate und Vermächtnisse						10	-10.00	-100.0%
erhaltene Zuwendungen						10	-10.00	-100.0%
3310 Erlöse Gruppen Packages (pauschal)	1	7'519.00	12'000.00	-4'481.00	-37.3%	14'407.15	-6'888.15	-47.8%
3320 Erlöse Führungen	1	11'309.50	19'000.00	-7'690.50	-40.5%	19'263.70	-7'954.20	-41.3%
3330 Erlöse Pferdefuhrwerke	1	2'175.00	8'000.00	-5'825.00	-72.8%	8'055.00	-5'880.00	-73.0%
3340 Erlöse aus Konsumationen + Degustationen	1	1'550.00	3'700.00	-2'150.00	-58.1%	1'231.00	319.00	25.9%
3341 Rückerstattung LT 10% auf Konsumationen			370.00	-370.00	-100.0%	40.6	-40.60	-100.0%
3350 Erlöse Genussbus	2	150.00	2'300.00	-2'150.00	-93.5%	2'267.00	-2'117.00	-93.4%
3360 Erlöse aus Gutscheinen			500.00	-500.00	-100.0%	172	-172.00	-100.0%
3370 Erlös aus Waren- und Materialverkauf		1'110.00	500.00	610.00	122.0%	1'087.90	22.10	2.0%
3380 Entschädigung aus Leistungsauftrag Gemeinden		12'500.00	12'500.00			12'500.00		
3390 Erlöse aus Veranstaltungen						380	-380.00	-100.0%
Erlös aus Tourismusaktivitäten		36'313.50	58'870.00	-22'556.50	-38.3%	59'404.35	-23'090.85	-38.9%
3600 Beiträge von Teilprojekträger PREWO (1%)		47'843.45	48'000.00	-156.55	-0.3%	47'235.70	607.75	1.3%
3610 Inserate, Werbe- und Sponsoringeinnahmen			100.00	-100.00	-100.0%	120	-120.00	-100.0%
3615 PREWO Einnahmen Projekte (Abschluss 2018)						393'718.00	-393'718.00	-100.0%
3620 Sonstige Erlöse		87.95	100.00	-12.05	-12.1%	59.85	28.10	47.0%
übrige Erlöse		47'931.40	48'200.00	-268.60	-0.6%	441'133.55	-393'202.15	-89.1%
TOTAL ERTRAG		100'784.90	122'870.00	-22'085.10	-18.0%	516'567.90	-415'783.00	-80.5%

AUFWAND

	Kom- mentar	2019	Budget 2019	± Budget	±% Budget	2018	±	%±
4000 Waren- und Materialaufwand		5'439.60	5'000.00	439.60	8.8%	24'861.20	-19'421.60	-78.1%
4100 Beratung Marketing & SchaffhauserLand Tourismus	3	2'692.50	1'500.00	1'192.50	79.5%	29'108.60	-26'416.10	-90.8%
4110 Weiterbildung Leistungsträger und Vorstand		5'254.75	5'000.00	254.75	5.1%	5'254.75		
4220 Mailings & Inserate	4	5'288.20	1'000.00	4'288.20	428.8%	4'865.25	422.95	8.7%
4240 Printprodukte	4	4'068.65	2'500.00	1'568.65	62.7%	9'264.45	-5'195.80	-56.1%
4250 Website		2'198.50	1'500.00	698.50	46.6%	5'731.05	-3'532.55	-61.6%
4270 Messe- und Marktauftritte		1'853.20	1'500.00	353.20	23.5%	1'799.00	54.20	3.0%
4300 Kultur						7'500.00	-7'500.00	-100.0%
4400 Degustationen und Kellerführungen	1	819.00	5'800.00	-4'981.00	-85.9%	5'904.00	-5'085.00	-86.1%
4401 Entschädigung FührerInnen	1	5'334.20	10'000.00	-4'665.80	-46.7%	10'012.40	-4'678.20	-46.7%
4402 Entschädigung Pferdefuhrwerkfahrten	1	4'482.00	9'500.00	-5'018.00	-52.8%	9'765.00	-5'283.00	-54.1%
4403 Verrechnete Verpflegung und Apéros	1	6'853.50	5'000.00	1'853.50	37.1%	5'091.75	1'761.75	34.6%
4510 Genussbus Treibstoff / Zulassung / Versicherung	2		2'700.00	-2'700.00	-100.0%	2'670.30	-2'670.30	-100.0%
4515 Entschädigung Chauffeure Genussbus	2	90.00	1'200.00	-1'110.00	-92.5%	1'159.15	-1'069.15	-92.2%
4520 Betriebsversicherung		285.45	300.00	-14.55	-4.9%	216.1	69.35	32.1%
4530 Mieten Garage / Lager	2	790.00	2'650.00	-1'860.00	-70.2%	2'650.00	-1'860.00	-70.2%
Aufwand Tourismusaktivitäten		45'449.55	55'150.00	-9'700.45	-17.6%	120'598.25	-75'148.70	-62.3%
5130 Unfallversicherung		50.00	100.00	-50.00	-50.0%	100	-50.00	-50.0%
5400 Geschäftsstelle, Leistungen Dritter (an Naturpark)	6	43'629.15	40'050.00	3'579.15	8.9%	53'400.00	-9'770.85	-18.3%
5401 Leistungen Fachstelle Landschaft&Wein (an Naturpark)	6	7'474.40	7'500.00	-25.60	-0.3%	7'474.40		
5800 Übriger Personalaufwand		48.00	500.00	-452.00	-90.4%	562.7	-514.70	-91.5%
Personalaufwand		51'201.55	48'150.00	3'051.55	6.3%	54'062.70	-2'861.15	-5.3%
6100 Unterhalt und Reparaturen Infrastrukturen	7	4'227.90	1'500.00	2'727.90	181.9%	2'238.30	1'989.60	88.9%
6300 Sachversicherungen, Abgaben, Gebühren, Bewilligungen			1'000.00	-1'000.00	-100.0%	1'127.75	-1'127.75	-100.0%
6500 Büromaterial, Drucksachen, Fotokopien, Fachliteratur		258.00	1'000.00	-742.00	-74.2%	1'291.75	-1'033.75	-80.0%
6510 Telefon, Porto		485.10	1'500.00	-1'014.90	-67.7%	1'712.03	-1'226.93	-71.7%
6530 Beratungs- und Revisionsaufwand	8	654.00	2'000.00	-1'346.00	-67.3%	2'000.00	-1'346.00	-67.3%
6540 Aufwand, Entschädigungen, Spesen für GL und Vorstand		814.00	800.00	14.00	1.8%	1'963.90	-1'149.90	-58.6%
6541 Aufwand Vereinsversammlungen		2'465.20	2'200.00	265.20	12.1%	2'357.90	107.30	4.6%
6570 Aufwand Informatikupdates und -Lizenzen		821.45	600.00	221.45	36.9%	516.95	304.50	58.9%
6660 Beiträge, Spenden, Sponsoring	9	4'428.25	4'050.00	378.25	9.3%	6'065.00	-1'636.75	-27.0%
6690 PREWO Ausgaben Projekte (Abschluss 2018)	10	600.00		600.00		310'103.69	-309'503.69	-99.8%
6700 sonstiger Vereinsaufwand		157.30	150.00	7.30	4.9%	482.1	-324.80	-67.4%
Übriger und administrativer Vereinsaufwand		14'911.20	14'800.00	111.20	0.8%	329'859.37	-314'948.17	-95.5%
6940 Bankspesen und -gebühren		140.85	100.00	40.85	40.9%	71.55	69.30	96.9%
6950 Vermögenserträge (Zinsen und Dividenden)		-48.75	-30.00	-18.75	62.5%	-28.35	-20.40	72.0%
Finanzergebnis		92.10	70.00	22.10	31.6%	43.2	48.90	113.2%
8900 Direkte Steuern						2'840.00	-2'840.00	-100.0%
Direkte Steuern						2'840.00	-2'840.00	-100.0%
TOTAL AUFWAND		111'654.40	118'170.00	-6'515.60	-5.5%	507'403.52	-395'749.12	-78.0%
GEWINN (+) / VERLUST (-) DER ERFOLGSRECHNUNG		-10'869.50	4'700.00	-15'569.50	-331.3%	9'164.38	-20'033.88	-218.6%

Kommentar zum Jahresabschluss 2019

Für die Erstellung Budget 2019 mit vollständig neuem Kontenplan wurde der Abschluss 2018 sinngemäss in den neuen Kontenplan überführt. Einige kleinere Abweichungen Rechnung 2019 zu Budget sind deswegen erklärbar.

Im Mai 2019 wurde die Vereinbarung zwischen Verein Genussregion und Fachstelle "Landschaft & Wein" erarbeitet und per 1. Juli 2019 in Kraft gesetzt, war jedoch im Budget 2019 unter Tourismusaktivitäten noch nicht berücksichtigt. Damit wurde das ganze Tourismusgeschäft ab 1.7.2019 durch die Fachstelle betreut, inkl. Rechnungstellung und Entschädigung an FührerInnen und für Pferdefuhrwerke. Damit entfiel aber auch ein grosser Teil des budgetierten Deckungsbeitrages, dies trug zum Defizit bei.

Das Projekt PREWO - abgeschlossen per 31.12.2018 - konnte buchhalterisch im Herbst 2019 abgeschlossen werden. Die Schaffhauser Bauernkreditkasse gewährte dem Verein Genussregion einen zinsfreien Baukredit über Franken 700'000. Mit diesem Kredit wurden Bundes- und Kantonsbeiträge an vorfinanziert. Zur Rückzahlung des Baukredites hat die Schaffhauser Bauernkreditkasse die Beiträge zediert. Der Kreditsaldo betrug am 31.12.2018 Franken 573'000. Seitens Bund und Kanton wurden die Schlusszahlungen im September vorgenommen. Die Bestätigung der Bauernkreditkasse, dass der Baukredit vollständig getilgt ist, erfolgte per 12. September 2019.

Über die gesamte Projektdauer (Vorprojekt 2008 bis Projektabschluss 2019) erzielte der Verein ein Überschuss von Franken 39'273, dieser wurde allerdings bereits 2012 dem Eigenkapital des Vereins gutgeschrieben.

Bilanz

- B 1** Das Kontokorrent "Projekte" konnte nach Abschluss des Projektes PREWO saldiert werden.
- B 2** Im Zusammenhang mit der Saldierung des Projektkontos wurde das Sparkonto TOP von knapp Franken 11'000 auf 120'000 aufgestockt.
- B 3** Seit Januar 2019 werden Gutscheine für Bezüge bei unseren Leistungsträgern verkauft. Bis zur Abrechnung, resp. der Rückvergütung an die Leistungsträger werden diese als Verbindlichkeiten verbucht. Aus dem Gutscheinverkauf resultiert kein Ertrag, es handelt sich um eine Dienstleistung zugunsten unserer Leistungsträger und der Kunden.
- B 4** Die Revision der Jahresrechnung 2019 wird letztmals durch Mannhart und Fehr zu einem Spezialpreis durchgeführt, ab 2020 soll die Jahresrechnung durch noch zu wählende Revisoren (Vereinsmitglieder) ohne Kostenfolge durchgeführt werden.

Erfolgsrechnung

- 1 Die Erlöse aus Tourismusaktivitäten umfassen ausschliesslich die Monate Januar bis Juni und erfahrungsgemäss ist das 1. Semester deutlich schwächer als das 2. Semester.
- 2 Mitte April wurde der Genussbus aufgegeben, das Fahrzeug zu einem Wert von Franken 2'900 A-Z Steinemann übergeben. Im Gegenzug hat A-Z Steinemann 4 seiner Fahrzeuge mit dem Logo der Genussregion ausgerüstet. A-Z Steinemann führt ab 1. Mai 2019 die Transporte auf Bestellung der Kunden der Genussregion, bzw. "Landschaft & Wein" durch. Der Vertrag für die Garage Genussbus konnte per 15. April aufgelöst werden.
- 3 Der Aufwand für die Dienstleistungen SchaffhauserlandTourismus (1. Semester) ging beim Budgetieren vergessen.
- 4 Die aufgrund der wegfallenden PREWO-Beiträge bewusst sehr tief budgetierten Kosten für Inserate und Printprodukte wurden deutlich überschritten, insbesondere aufgrund des nicht bedgtierten Aufwandes für die neue Karte Genussregion und diverser Inserate (Bodenseezone, SHTL Basisprospekt und Rheinfallflyer).
- 6 Ab 2. Semester 2019 war ein Aufwand von Franken 9'100 für die Geschäftsführung (4'550 pro Quartal) budgetiert, dies entsprach 10%. Am 15. Mai 2019 beschloss der Vorstand das Pensum bei 15% festzulegen, das entspricht 5'870 pro Quartal und daraus resultiert die Budgetüberschreitung. Jedoch ist darauf hinzuweisen, dass der Aufwand tiefer als im Vorjahr liegt. Die Entschädigungen für Sekretariat und für die Finanzen fielen ab 1.7., bzw. ab 1.10.2019 weg. Die Kosten für die Fachstelle belaufen sich auf Franken 7'500 pro Semester (ab 2020 15'000 p.a.).
- 7 Der Unterhalt wurde klar zu tief budgetiert, zum Teil erfolgte die Rechnungsstellung nach erfolgtem Jahresabschluss 2018. Insbesondere die Pflanzung des Nussbaumes "bim stille Wasser" im April 2019 war nicht budgetiert und schlug mit Franken 3'700 deutlich zu Buche.
- 8 Aufwand Revision (siehe auch B 4).
- 9 Die grossen Sponsoring-Beiträge waren exakt budgetiert, allerdings gingen die kleineren Veranstaltungen, sowie Mitgliederbeiträge beim Budget vergessen.

Naturpark, Mitgliederbeitrag 2019	50.00
Schaffhauser Regioproducte, Mitgliederbeitrag 2019	300.00
Gutschein Nr 5 für Tombola Sänger-Chränzli	50.00
Schaffhauser Kantonschützenfest, Inserat im Schiessplan	800.00 budgetiert
IG Wilchinger Vereine, Jahresbeitrag 2018	30.00
Schaffhauser Kantonaler Schwingverband, Frühlingsschwinget in Osterfingen - Sponsoring	250.00 budgetiert
Chläggi-Cup TV Wilchingen, Sponsoring Beitrag 2019	150.00
Sponsoring Lisa Stoll mit Dampf&Diesel 6./7.7.2019	2568.25 budgetiert
überparteiliches Komitee "JA zum Naturparkgesetz", Beschluss Vorstandssitzung 20.8.2019	200.00
IG Wilchinger Vereine, Jahresbeitrag 2019	30.00
- 10 Der Projektabschluss wurde am 12. November 2019 im Beisein aller Projektbeteiligten gefeiert. Gleichzeitig fand die diesjährige ERFA-Veranstaltung statt. Die Kosten von insgesamt knapp Franken 1'100 wurden zur Hälfte hier verbucht.

Anträge

Der Vorstand beantragt der Vereinsversammlung:

1. Die vorliegende, durch Mannhart & Fehr revidierte Jahresrechnung 2019 sei zu genehmigen.
2. Der Vorstand sei zu entlasten.
3. Aus dem über die Jahre erwirtschafteten Überschuss aus PREWO in der Höhe von Franken 39'273 sei eine **Reserve für touristische Aufwertungen** zu schaffen. Über deren Verwendung befindet der Vorstand.

Zu diesem Zweck werden nach erfolgtem Beschluss der Generalversammlung Franken 40'000 vom Eigenkapital in das Fondskapital (Konto 2710) übertragen.

Bericht der Revisionsstelle Mannhart & Fehr

MANNHART & FEHR TREUHAND AG

Winkelriedstrasse 82 • CH 8203 Schaffhausen
Telefon: +41 52 632 20 20 • E-Mail: info@mf-treuhand.ch • www.mf-treuhand.ch

 Mitglied von EXPERTSuisse
Mitglied TREUHAND | SUISSE



An die Mitgliederversammlung
des Vereins
Genussregion Wilchingen Osterfingen
Trasadingen
8217 Wilchingen

Schaffhausen, 27. Februar 2020

Bericht des Wirtschaftsprüfers

Auftragsgemäss haben wir eine Review der Jahresrechnung (Bilanz und Erfolgsrechnung) des Vereins Genussregion Wilchingen Osterfingen Trasadingen für das am 31. Dezember 2019 abgeschlossene Geschäftsjahr vorgenommen.

Für den Abschluss ist der Vorstand verantwortlich, während unsere Aufgabe darin besteht, aufgrund unserer Review einen Bericht über den Abschluss abzugeben.

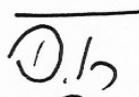
Unsere Review erfolgte nach dem Schweizer Prüfungsstandard 910 „Review (prüferische Durchsicht) von Abschlüssen“. Danach ist eine Review so zu planen und durchzuführen, dass wesentliche Fehlansagen im Abschluss erkannt werden, wenn auch nicht mit derselben Sicherheit wie bei einer Prüfung. Eine Review besteht hauptsächlich aus der Befragung von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern sowie analytischen Prüfungshandlungen in Bezug auf die dem Abschluss zugrunde liegenden Daten. Wir haben eine Review, nicht aber eine Prüfung, durchgeführt und geben aus diesem Grund kein Prüfungsurteil ab.

Bei unserer Review sind wir nicht auf Sachverhalte gestossen, aus denen wir schliessen müssten, dass der Abschluss nicht Gesetz und Statuten entspricht.

Mannhart & Fehr Treuhand AG



Fabian Scherle
Dipl. Wirtschaftsprüfer
Revisionsexperte
Mandatsleiter



Daniel Fehr
Dipl. Wirtschaftsprüfer
Revisionsexperte

Abschluss 2019 (Bilanz, Erfolgsrechnung und Anhang)

Erläuterung Traktandum 8 – Statutenrevision

Statuten Verein Genussregion Wilchingen Osterfingen Trasadingen

1. Name und Sitz

Unter dem Namen „Verein Genussregion Wilchingen Osterfingen Trasadingen“ besteht ein Verein im Sinne von Art. 60 ff. ZGB mit Sitz in Wilchingen.

2. Zweck

Der Verein bezweckt die bestmögliche Förderung des Kultur- und Lebensraumes (Wein-Kultur-Natur) und des Tourismus in den Gemeinden Wilchingen und Trasadingen. Dazu betreibt er im Rahmen der gesetzlichen Vorgaben das Controlling und Monitoring des Projektes zur regionalen Entwicklung Wilchingen Osterfingen Trasadingen (PREWO). Dabei stellt er sicher, dass insbesondere die Bestimmungen der Vereinbarung zwischen Bund und Kanton eingehalten werden.

3. Zusammenarbeit

Um seine Ziele zu erreichen, arbeitet der Verein eng mit den betroffenen Gemeinden, dem Blauburgunderland, dem Schaffhauserland Tourismus, dem Regionalen Naturpark Schaffhausen und eventuellen weiteren Entwicklungsprojekten oder Partnern zusammen.

4. Arbeitsweise

Zur Erreichung der Ziele und Ausführung der Aufgaben kann der Verein eine Geschäftsführung und/oder eine Dienstleistungsstelle (z.B. Fachstelle Landschaft & Wein) einsetzen.

5. Mitgliedschaft

Dem Verein gehören folgende Mitgliederkategorien an:

- a) Natürliche Personen, die Interesse haben am Zweck und den Zielen des Vereins.
- b) Juristische Personen, die Interesse haben am Zweck und den Zielen des Vereins.
- c) Natürliche und juristische Personen, die Träger von Teilprojekten sind und/ oder Leistungen vom Verein beziehen. Diese Personen sind verpflichtet, dem Verein beizutreten und das Leitbild einzuhalten.
- d) Die Gemeinden Wilchingen und Trasadingen.
- e) Rebbaugenossenschaften von Wilchingen, Osterfingen und Trasadingen
- f) Ehrenmitgliedschaft. Diese wird an natürliche Personen, welche für den Verein Ausserordentliches geleistet haben, vergeben. Ehrenmitglieder werden von der Vereinsversammlung gewählt und haben keinen Mitgliederbeitrag zu entrichten.

Aufnahmegesuche sind an den Präsidenten/die Präsidentin zu richten. Über die Aufnahme entscheidet der Vorstand.

6. Beendigung der Mitgliedschaft

- a) bei natürlichen Personen durch Austritt, Ausschluss oder Tod.
- b) bei juristischen Personen durch Austritt, Ausschluss oder Auflösung.

7. Austritt

- a) Für Mitglieder, die nicht Träger eines Teilprojektes sind:
 - Ein Vereinsaustritt ist per Ende des Kalenderjahres unter Beachtung einer Frist von drei Monaten möglich. Der Austritt muss schriftlich erklärt werden. Es besteht kein Anspruch auf das Vereinsvermögen oder Rückerstattung bezahlter Beiträge, etc.
- b) Für Mitglieder, die Träger von Teilprojekten sind:
 - Der Austritt aus dem Verein von Mitgliedern, die Träger eines Teilprojektes sind, ist erst nach Ablauf der Vereinbarung Bund – Kanton möglich (gemäss Datum in der individuellen Vereinbarung vom Oktober 2019). Nach dieser Frist erfolgt der Austritt nach schriftlicher Kündigung an den Vorstand per Ende des Kalenderjahres. Die Kündigungsfrist beträgt sechs Monate.
 - Der Austritt aus dem Verein bedarf der vorgängigen Regelung sämtlicher Verpflichtungen des austretenden Mitgliedes gegenüber dem Verein. Es besteht kein Anspruch auf das Vereinsvermögen oder Rückerstattung bezahlter Beiträge, etc.

8. Ausschluss

Bei Zuwiderhandlungen gegen den Zweck kann ein Mitglied jederzeit aus dem Verein ausgeschlossen werden. Der Vorstand fällt den Ausschlussentscheid. Dem betreffenden Mitglied wird vorgängig das rechtliche Gehör gewährt. Das ausgeschlossene Mitglied hat keinen Anspruch auf das Vermögen des Vereins oder auf Rückerstattung bezahlter Beiträge, etc.

9. Finanzielle Bestimmungen

Die finanziellen Aufwendungen des Vereins werden gedeckt durch:

- a) die Beiträge der Mitglieder. Diese werden jährlich von der Mitgliederversammlung festgelegt.
- b) die Verrechnung von Leistungen.
- c) Grundbeiträge gemäss den individuellen Vereinbarungen zwischen dem Verein und den Teilprojekträgern.
- d) weitere Zuwendungen und Legate aller Art.

Die Teilprojekträger schliessen einen Vertrag mit dem Verein Genussregion Wilchingen Osterfingen Trasadingen ab, in welchem die gegenseitigen finanziellen Verpflichtungen geregelt sind. Die Teilprojekträger können für allfällige Verbindlichkeiten aus diesen Verträgen haftbar gemacht werden.

10. Organe des Vereins

Die Organe des Vereins sind:

- a) die Vereinsversammlung
- b) der Vorstand
- c) die Rechnungsrevisoren
- d)

11. Die Vereinsversammlung

Ordentliche Vereinsversammlung

Das oberste Organ des Vereins ist die Vereinsversammlung. Eine ordentliche Vereinsversammlung findet jährlich bis spätestens am 30. April (des Folgejahres) statt. Zur Vereinsversammlung werden die Mitglieder mindestens 10 Tage zum Voraus schriftlich eingeladen, unter Beilage der Traktandenliste und der Anträge. Die Einladung kann auch per Email verschickt werden.

Die Versammlung wird vom Präsidenten geleitet, bei seiner Verhinderung durch den Vizepräsidenten. Über die Versammlung wird ein Protokoll geführt.

Für die Ermittlung der Wahl- und Abstimmungsergebnisse werden aus dem Kreis der stimmberechtigten Mitglieder zwei Stimmzähler bestimmt.

Aufgaben

Die Vereinsversammlung hat die folgenden Aufgaben:

- a) Wahl des Präsidenten und der weiteren Mitglieder des Vorstandes sowie der Rechnungsrevisoren (gem. Art 69b ZGB);
- b) Festsetzung und Änderung der Statuten;
- c) Abnahme der Jahresrechnung und des Revisions-/Kontrollstellenberichtes;
- d) Genehmigung des Tätigkeitsprogramms und –berichtes, sowie des Kontrollberichtes über die Entwicklung der Teilprojekte und ihre Abwicklung;
- e) Beschluss über das Jahresbudget;
- f) Festsetzung der Mitgliederbeiträge;
- g) Festsetzung der finanziellen Kompetenzen des Vorstandes;
- h) Auflösung des Vereins.

Stimmrechte

An der Vereinsversammlung besitzt jedes Mitglied eine Stimme. Jedes Mitglied ist vom Stimmrecht ausgeschlossen bei Beschlussfassungen über ein Rechtsgeschäft oder einem Rechtsstreit zwischen dem Verein und ihm, seinem Ehegatten und in gerader Linie mit ihm verwandten Personen.

Die Beschlussfassung erfolgt in offener Abstimmung und mit einfachem Mehr.

Ausserordentliche Vereinsversammlung

Der Vorstand ist berechtigt, ausserordentliche Mitgliederversammlungen einzuberufen, sofern die Dringlichkeit des Geschäftes dies erfordert.

Die Einberufung ausserordentlicher Versammlungen kann auch ein Fünftel der stimmberechtigten Mitglieder schriftlich verlangen unter Angabe des Zweckes.

12. Der Vorstand

Der Vorstand besteht aus mindestens fünf Personen.

Mit Ausnahme des/der von der Vereinsversammlung gewählten Präsidenten/ Prä-sidentin konstituiert sich der Vorstand gemäss Art. 60 ff. ZGB selbst.

Die Amtsdauer beträgt vier Jahre, eine Wiederwahl ist möglich. Die Amtsperiode entspricht der Amtsperiode der politischen Behörden der Gemeinde.

Sofern gemäss Artikel 4 ein/e Geschäftsführer/in besteht, nimmt er oder sie an den Sitzungen mit beratender Stimme teil.

Die Aufgaben des Vorstandes

Der Vorstand vertritt den Verein nach aussen. Er behandelt alle Aufgaben des Vereins und besorgt den Verkehr mit den Behörden und anderen Organisationen. Insbesondere ist er verantwortlich für die Umsetzung der Vereinbarung, die der Verein mit Bund und Kanton abgeschlossen hat.

Der Vorstand legt die strategische Ausrichtung in Übereinstimmung mit den Zielen und Aufgaben des Vereins fest und legt den Verteilschlüssel für die Finanzierung der gemeinsamen Aktivitäten fest.

Weitere Aufgaben des Vorstandes sind

- a) die Erstellung des Budgets zu Handen der Vereinsversammlung;
- b) die Wahl der Geschäftsführerin/ des Geschäftsführers;
- c) die Einberufung der Vereinsversammlung;
- d) die Aufnahme von neuen Mitgliedern;
- e) der Ausschluss von Mitgliedern;
- f) die jährliche schriftliche Berichterstattung über die Vereinstätigkeit und die Rechnungsablage über die Vereinsrechnung;
- g) das Controlling und Monitoring der PREWO Teilprojekte bis 31.12.2038.
- h) die Handhabung der Statuten und die Durchführung der Beschlüsse der Mitgliederversammlung;
- i) die Erledigung aller Aufgaben, die nicht ausdrücklich anderen Organen übertragen sind.

Beschlussfassung im Vorstand

Der Vorstand fasst seine Beschlüsse mit einfachem Mehr der anwesenden Mitglieder. Bei Stimmengleichheit gibt die Stimme des Präsidenten den Ausschlag.

Beschlüsse können auch auf schriftlichem Weg gefasst werden, sofern kein Mitglied mündliche Beratung verlangt. Sie sind in das Protokoll der nächsten Vorstandssitzung aufzunehmen.

13. Die Rechnungsrevisoren

Die Vereinsversammlung wählt 2 Revisoren für die Amtsperiode, welche die Buchführung kontrollieren und mindestens einmal jährlich eine Stichkontrolle durchführen.

14. Verpflichtungen der Teilprojekträger

- a) Die Trägerschaften verpflichten sich, die an die Gewährung der Finanzhilfen gebundenen Auflagen und Bedingungen einzuhalten und ergreifen die nötigen Massnahmen zur Sicherstellung eines dauernden und zweckmässigen Betriebes und Unterhaltes der Anlagen.
- b) Die Trägerschaften, welche im Sinne des regionalen Projektes Wilchingen Osterfingen Trasadingen mit öffentlichen Beiträgen unterstützt worden sind, verpflichten sich gemäss Artikel 102 LwG, Art. 35 ff SVV und der entsprechenden Wegleitung der Schweizerischen Vereinigung für ländliche Entwicklung (suissemelio), die unterstützten Grundstücke, Werke und Anlagen ihrem definierten Zweck nicht zu entfremden und werden im Abweichungsfall gegenüber dem Kanton rückerstattungspflichtig.
- c) Die Trägerschaften verpflichten sich, ihre Dienstleistungen gemäss dem Leitbild des Vereins zu erbringen.

15. Unterschrift

Der Vorstand legt fest, welche Personen für den Verein rechtsverbindlich und ausschliesslich kollektiv zu zweien zeichnen können.

16. Haftung

Für die Schulden des Vereins haftet nur das Vereinsvermögen. Eine persönliche Haftung der Mitglieder ist ausgeschlossen.

17. Statutenänderung

Die vorliegenden Statuten können abgeändert werden, wenn zwei Drittel der anwesenden Mitglieder dem Änderungsvorschlag zustimmen.

18. Auflösung des Vereins

Die Auflösung des Vereins kann mit drei Viertel der Stimmen beschlossen werden, wenn zwei Drittel aller Mitglieder an der Versammlung teilnehmen.

Nehmen weniger als zwei Drittel aller Mitglieder an der Versammlung teil, ist innerhalb eines Monats eine zweite Versammlung abzuhalten. An dieser Versammlung kann der Verein auch dann mit einfacher Mehrheit aufgelöst werden, wenn weniger als zwei Drittel der Mitglieder anwesend sind.

Bei einer Auflösung des Vereins fällt das Vereinsvermögen an die Gemeinden Wilchingen und Trasadingen im Verhältnis der Bevölkerungszahl per 31. Dezember des Vorjahres.

19. In Krafttreten

Diese Statuten sind an der Vereinsversammlung vom 01. April 2020 genehmigt worden und sind mit diesem Datum in Kraft getreten. Sie ersetzen die Statuten vom 16. Mai 2018.

Wilchingen, den 01. April 2020

Für den Verein Genussregion Wilchingen Osterfingen Trasadingen

Der Präsident

Der Vize-Präsident

Fritz Vögele

Beat Hedinger

Wichtigste Änderungen in den Statuten

Paragraph	Neu ab 2020	vorherige Version ab 2018
3. Zusammenarbeit	Um seine Ziele zu erreichen, arbeitet der Verein eng mit den betroffenen Gemeinden, dem Blauburgunderland, dem Schaffhauserland Tourismus, dem Regionalen Naturpark Schaffhausen und eventuellen weiteren Entwicklungsprojekten oder Partnern zusammen.	Um seine Ziele zu erreichen, arbeitet der Verein eng mit den betroffenen Gemeinden, dem Blauburgunderland, dem Schaffhauserland Tourismus, und eventuellen weiteren Entwicklungsprojekten zusammen.
4. Aufgaben	Paragraph ist aufgrund des offiziellen PREWO Abschlusses nicht mehr nötig. <i>Die Nummerierung der Paragraphen ist somit in der neuen Version jeweils um eins verschoben.</i>	
4. Arbeitsweise	Zur Erreichung der Ziele und Ausführung der Aufgaben kann der Verein eine Geschäftsführung und/oder eine Dienstleistungsstelle (z.B. Fachstelle Landschaft & Wein) einsetzen.	5. Arbeitsweise a) Zur Erreichung der Ziele und Ausführung der Aufgaben setzt der Verein eine Geschäftsführung ein. b) Der Verein führt eine separate Projektabrechnung und wickelt den Zahlungsverkehr ... von Bund und Kanton über ein separates Bankkonto ab.
5. Mitgliedschaft	Neu: d) Rebbaugenossenschaften von Wilchingen, Osterfingen und Trasadingen	
9. Finanzielle Bestimmungen	Die finanziellen Aufwendungen des Vereins werden gedeckt durch: b) gelöscht c) Grundbeiträge gemäss den individuellen Vereinbarungen zwischen dem Verein und den Teilprojekträgern. d) weitere Zuwendungen und Legate aller Art.	b) die Subventionsbeiträge für die Leistungen des Vereins (Geschäftsführung, Marketing) gemäss der mit dem Kanton abgeschlossenen Leistungsvereinbarung ...
10. Organe des Vereins / c.)	c) Die Rechnungsrevisoren	c) Die Revisionsstelle
11. Vereinsversammlung	Eine ordentliche Vereinsversammlung findet jährlich bis spätestens am 30. April (des Folgejahres) statt. Aufgaben a) sowie der Rechnungsrevisoren	Eine ordentliche Vereinsversammlung findet jährlich bis spätestens am 30. Juni (des Folgejahres) statt. Aufgaben a) ... Revisionsstelle (gem. Art 69b ZGB)
13. Die Rechnungsrevisoren	Die Vereinsversammlung wählt 2 Revisoren für die Amtsperiode, welche die Buchführung kontrollieren und mindestens einmal jährlich eine Stichkontrolle durchführen.	vorher die Revisionsstelle Dieser kurze Text ersetzt den bisherigen Artikel 12.
14. Verpflichtungen der Teilprojekträger	b) Neue Formulierung siehe entspr. Artikel	2. Die Trägerschaft verpflichtete sich, im Rahmen ihrer Möglichkeiten die Teilprojekte zu realisieren.

Budget 2020 - Erfolgsrechnung

ERTRAG	Budget 2020	Rechnung 2019	±	%±
3001 Mitgliederbeiträge Gemeinden	2'000.00	2'000.00	-	
3002 Mitgliederbeiträge NP	2'790.00	2'790.00	-	
3003 Mitgliederbeiträge JP	1'400.00	1'400.00	-	
3004 Mitgliederbeiträge Leistungsträger (LT)	9'000.00	9'000.00	-	
3005 Mitgliederbeiträge Rebbaugenossenschaften	1'350.00	1'350.00	-	
Mitgliederbeiträge	16'540.00	16'540.00	-	
3110 Spenden, Legate und Vermächtnisse				
erhaltene Zuwendungen				
3310 Erlöse Gruppen Packages (pauschal)		7'519.00	-7'519.00	-100.0%
3320 Erlöse Führungen		11'309.50	-11'309.50	-100.0%
3330 Erlöse Pferdefuhrwerke		2'175.00	-2'175.00	-100.0%
3340 Erlöse aus Konsumationen + Degustationen		1'550.00	-1'550.00	-100.0%
3341 Rückerstattung LT 10% auf Konsumationen			-	
3350 Erlöse Genussbus		150.00	-150.00	-100.0%
3360 Erlöse aus Gutscheinen			-	
3370 Erlös aus Waren- und Materialverkauf		1'110.00	-1'110.00	-100.0%
3380 Entschädigung aus Leistungsauftrag Gemeinden	12'500.00	12'500.00	-	
3390 Erlöse aus Veranstaltungen			-	
Erlös aus Tourismusaktivitäten	12'500.00	36'313.50	-23'813.50	-65.6%
3600 Beiträge von Teilprojekträger PREWO (1%)	47'800.00	47'843.45	-43.45	-0.1%
3610 Inserate, Werbe- und Sponsoringeinnahmen				
3615 PREWO Einnahmen Projekte (Abschluss 2018)				
3620 Sonstige Erlöse	100.00	87.95	12.05	13.7%
übrige Erlöse	47'900.00	47'931.40	-31.40	-0.1%
TOTAL ERTRAG	76'940.00	100'784.90	-23'844.90	-23.7%

AUFWAND	Budget 2020	Rechnung 2019	±	%±
4000 Waren- und Materialaufwand	2'500.00	5'439.60	-2'939.60	-54.0%
4100 Beratung Marketing	2'500.00	2'692.50	-192.50	-7.1%
4110 Weiterbildung Leistungsträger und Vorstand	5'000.00	5'254.75	-254.75	-4.8%
4220 Mailings & Inserate	3'000.00	5'288.20	-2'288.20	-43.3%
4240 Printprodukte	2'000.00	4'068.65	-2'068.65	-50.8%
4250 Website	1'700.00	2'198.50	-498.50	-22.7%
4270 Messe- und Marktauftritte	1'500.00	1'853.20	-353.20	-19.1%
4300 Kultur			-	
4400 Degustationen und Kellerführungen		819.00	-819.00	-100.0%
4401 Entschädigung FührerInnen		5'334.20	-5'334.20	-100.0%
4402 Entschädigung Pferdefuhrwerkfahrten		4'482.00	-4'482.00	-100.0%
4403 Verrechnete Verpflegung und Apéros		6'853.50	-6'853.50	-100.0%
4510 Genussbus Treibstoff / Zulassung / Versicherung			-	
4515 Entschädigung Chauffeure Genussbus		90.00	-90.00	-100.0%
4520 Betriebsversicherung	300.00	285.45	14.55	5.1%
4530 Mieten Garage / Lager	500.00	790.00	-290.00	-36.7%
Aufwand Tourismusaktivitäten	19'000.00	45'449.55	-26'449.55	-58.2%
5130 Unfallversicherung		50.00	-50.00	-100.0%
5400 Geschäftsstelle, Leistungen Dritter (an Naturpark)	25'284.00	43'629.15	-18'345.15	-42.0%
5401 Leistungen Fachstelle Landschaft&Wein (an Naturpark)	15'000.00	7'474.40	7'525.60	100.7%
5800 Übriger Personalaufwand	500.00	48.00	452.00	941.7%
Personalaufwand **	40'784.00	51'201.55	-10'417.55	-20.3%
6100 Unterhalt und Reparaturen Infrastrukturen	5'000.00	4'227.90	772.10	18.3%
6300 Sachversicherungen, Abgaben, Gebühren, Bewilligungen			-	
6500 Büromaterial, Drucksachen, Fotokopien, Fachliteratur	260.00	258.00	2.00	0.8%
6510 Telefon, Porto	350.00	485.10	-135.10	-27.8%
6530 Beratungs- und Revisionsaufwand	500.00	654.00	-154.00	-23.5%
6540 Aufwand, Entschädigungen, Spesen für GL und Vorstand	1'000.00	814.00	186.00	22.9%
6541 Aufwand Vereinsversammlungen	3'000.00	2'465.20	534.80	21.7%
6570 Aufwand Informatikupdates und -Lizenzen	800.00	821.45	-21.45	-2.6%
6660 Beiträge, Spenden, Sponsoring	4'000.00	4'428.25	-428.25	-9.7%
6690 PREWO Ausgaben Projekte (Abschluss 2018)		600.00	-600.00	-100.0%
6700 sonstiger Vereinsaufwand	150.00	157.30	-7.30	-4.6%
Übriger und administrativer Vereinsaufwand	15'060.00	14'911.20	148.80	1.0%
6940 Bankspesen und -gebühren	150.00	140.85	9.15	6.5%
6950 Vermögenserträge (Zinsen und Dividenden)	-50.00	-48.75	-1.25	2.6%
Finanzergebnis	100.00	92.10	7.90	8.6%
8900 Direkte Steuern			-	
Direkte Steuern			-	
TOTAL AUFWAND	74'944.00	111'654.40	-36'710.40	-32.9%
Gewinn (+) / Verlust (-) der Erfolgsrechnung	1'996.00	-10'869.50	12'865.50	-118.4%

**Genussregion Wilchingen Osterfingen Trasadingen
Budget 2020**

Anträge

Der Vorstand beantragt der Vereinsversammlung:

1. Die Jahresbeiträge seien unverändert zu belassen.
2. Das Budget 2020 sei zu genehmigen.

Voranzeigen

Am **Samstag, 04. April 2020** findet der alljährliche «Staamandlitag» statt.
Nach getaner Arbeit gibt's wie immer ein Apéro- und Grillplausch.
Details folgen.

Wir freuen uns auf zahlreiche Helferinnen und Helfer!



Die nächste Vereinsversammlung findet am 7. April 2021 statt.